

- 지속가능경영 체계
- 지배구조
- 경제적 가치창출과 배분
- 지속가능경영 중요성 평가

경제적 가치창출과 배분

새로운 가능성의 실현을 위한 혁신과 세계가 인정한 품질 경쟁력을 기반으로 이룬 경제적 가치를 다양한 이해관계자와 공유하며 지속가능한 성장을 이루어 나갑니다.

글로벌 성과

2015년 자동차산업은 저유가 지속, 원자재가격 하락 및 국제 정정불안 등의 악재에 따른 신흥국 경기침체로 2010년 이후 가장 낮은 2%의 성장률을 기록하였습니다. 이런 열악한 상황에서도 현대자동차는 496만 대를 판매하며 최대 실적을 기록을 이어가고 있습니다. 또한 고급차 브랜드 런칭 및 친환경차 라인업 구축을 통해 브랜드 가치 향상을 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

시장점유율 (단위: %)

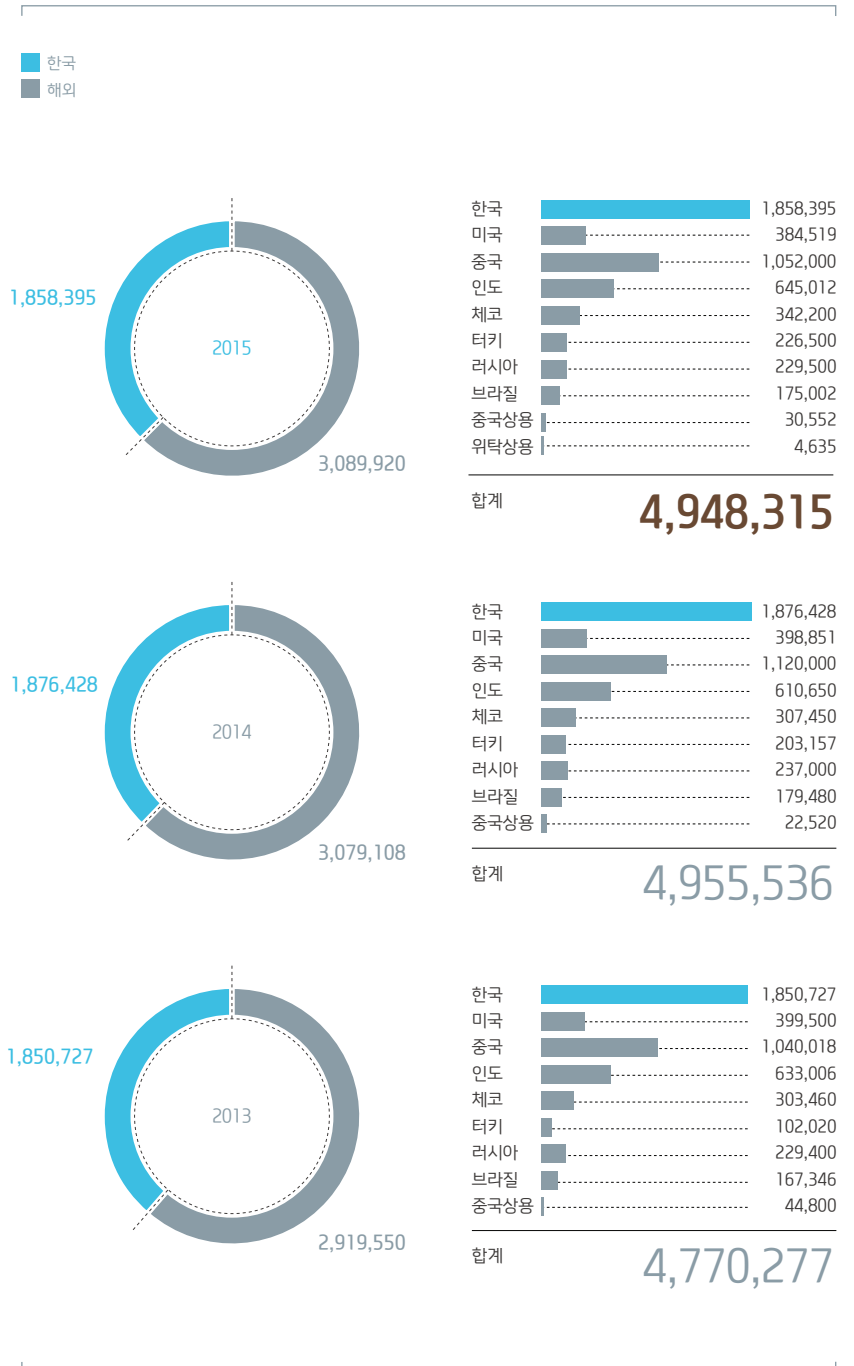
	2013	2014	2015
한국	41.6	41.2	38.9
해외	5.1	5.1	4.9
글로벌	5.7	5.8	5.6

글로벌 생산

현대자동차는 178만 대 생산능력을 보유한 한국공장을 필두로 중국, 인도, 체코 등 8개 해외법인의 313만 5천 대 생산능력을 합한 글로벌 총 491만 5천 대의 생산체제를 갖추고 있습니다. 2014년 대비 유럽 공급 확대를 위해 체코 생산능력을 3만 대 이상 증대시키는 등 공급 유연성 확보를 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 또한 유럽 세미본넷 소형 상용차 시장 진입을 위해 터키 '카르산'사와 협약하여 현지생산 체제를 구축하였습니다. 2016년에는 30만 대 규모의 중국 4공장을 가동하여 중국 시장 판매 확대에 기여할 예정입니다.

글로벌 생산 현황

(단위: 대)



글로벌 판매*

선진 시장의 경기 회복세에도 불구하고 신흥 시장의 경기 악화로 최저 성장률을 기록한 자동차 시장에서 현대자동차는 전년 대비 1,296대를 초과 판매한 4,964,831대의 글로벌 판매량을 기록하며 역대 최대 판매 실적을 경신하였습니다. 한국 시장 판매는 쏘나타의 판매 확대와 신형 아반떼 및 신형 투싼의 출시에 힘입어 전년 대비 4.2% 증가한 실적을 이루었습니다. 또한 럭셔리 브랜드 제네시스의 첫 모델인 EQ900을 출시하여 당사 브랜드 가치를 한 단계 업그레이드 시켰습니다. 반면, 중국은 SUV 판매 증대에 따른 세단시장 수요 위축으로 당사 중국 판매가 5.7% 감소한 가운데 해외판매는 전년 대비 0.6% 감소한 4,250,710대이며, 해외판매 비중은 전년과 동일한 86% 수준으로 집계되었습니다. 지역 별로는 북미 시장에서 저금리 및 저유가에 따른 구매심리 개선과 SUV 판매 확대로 전년 대비 1.8% 증가한 940,171대를 판매하였고, 서유럽 시장에서는 유럽중앙은행의 예금금리 인하 및 양적완화 연장에 따른 실질 구매력 향상으로 전년 대비 9.1% 증가한 476,530대를 판매하였습니다. 또한 최대 신흥 시장인 인도에서는 현지화 환율 안정에 따른 물가 하락, 기준금리 인하에 따른 소비심리 개선 등에 힘입어 신차인 소형 SUV 크레타와 신형 i20 판매 증대를 통해 전년 대비 15.7% 신장된 476,001대의 실적을 거두는 등 적극적인 현지화 전략을 통한 글로벌 판매 확대를 전개 하였습니다. 2016년에는 당사 최초 판매 500만 대 초과 달성을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

글로벌 판매 현황 (단위: 대)

	2013	2014	2015
한국	640,865	685,191	714,121
해외	4,091,668	4,278,344	4,250,710
합계	4,732,533	4,963,535	4,964,831

* 선적 기준

경영 실적

주요 재무지표 (단위: 십억 원)

	2013	2014	2015	
연결	매출액	87,308	89,256	91,959
	영업이익	8,315	7,550	6,358
	당기순이익 ¹⁾	8,993	7,649	6,509
	EBITDA ²⁾	10,867	10,100	9,152
별도	매출액	41,691	43,046	44,440
	영업이익	3,721	3,735	4,267
	당기순이익	5,182	4,914	5,435
	EBITDA ²⁾	5,341	5,349	6,047

¹⁾ 비지배지분 포함

²⁾ 영업이익+유형자산 감가상각비+투자부동산 감가상각비+무형자산 감가상각비

해외법인 별 매출액 (단위: 십억 원)

	2013	2014	2015
HMMMA(미국생산법인)	7,385	7,437	7,510
BHMC(중국법인)	19,433	19,756	19,203
HMI(인도법인)	4,737	4,637	5,404
HAOS(터키법인)	1,816	2,744	3,186
HMMC(체코생산법인)	5,450	5,398	5,794
HMMR(러시아생산법인)	2,751	2,384	1,930
HMB(브라질법인)	2,384	2,263	1,710

* 연결조정전 별도 영업실적 기준